

KANTONALES
MUSIKFEST

do lauft öbbis!



BEIDER BASEL

LAUFEN

2025

24. + 25. Mai

**SPONSORING
KONZEPT**

1. Kantonales Musikfest

Das kantonale Musikfest beider Basel ist DER Anlass für die regionale Blasmusik. Im Gegensatz zu jährlich stattfindenden Musiktagen, wird dieser Grossanlass in der Regel nur alle 5 Jahre durchgeführt.

1.1. Worum geht es?

Musikvereine aus beiden Basel, ausserkantonale Musikkorps und Jugend-Ensembles treffen sich im Mai 2025 zum 2. kantonalen Musikfest beider Basel (KMF2025) in Laufen. Die verantwortliche Organisatorin, die Stadtmusik Laufen rechnet mit rund 1'800 aktiven Musikantinnen und Musikanten sowie über 8'000 Besuchern an den Festtagen.

1.2. Musikfest – musikalischer Hochgenuss und Wettspiel

Die Vereine tragen am Musikfest vom 24. – 25. Mai in den Sparten Harmoniemusik oder Brass Band ihr Selbstwahlstück in der von ihnen gewählten Stärkeklasse sowie ein Aufgabenstück vor. Die Parademusik, bisher bekannt unter dem Begriff «Marschmusik», findet auf der extra dafür eingerichteten und abgesperrten Naustrasse in Laufen statt. Als grosse Sympathieträgerin wird die Parademusik die zahlreichen Zuhörer und Zuschauer an den Strassenrändern begeistern. Die teilnehmenden Vereine lassen ihre musikalischen Vorträge durch eine national zusammengesetzte Fachjury bewerten und kommen so zu einer unabhängigen Beurteilung ihrer Fähigkeiten. In der Eishalle und auf der Open-Air-Bühne im Rundhof „Alts Schlachthaus“ wird zudem ein vielseitiges Unterhaltungsprogramm geboten.

1.3. Ein Fest für alle – Laufen – der ideale Festort

Neben der musikalischen Herausforderung soll auch die Geselligkeit und Fröhlichkeit unter den vielen Musizierenden und den Festbesuchern aus nah und fern gelebt werden. Laufen bietet den aktiven Musikantinnen und Musikanten, dem Fachpublikum, den Musikfreunden, den Fans oder einfach allen Festbegeisterten dank einer grossartigen Infrastruktur eine unvergessliche Festkulisse. Die Verpflegungsstände, Beizen und Bars in und rund um die Eishalle werden für eine einmalige Atmosphäre sorgen.

2. Interessante Werbe- und Kommunikationsplattform

2.1. Zielpublikum

Das kantonale Musikfest beider Basel 2025 in Laufen bietet eine interessante Werbe- und Kommunikationsplattform. Als Sponsor erreichen Sie ein breites Zielpublikum:

- Musikbegeisterte, engagierte und aktive Jugendliche
- Musikantinnen und Musikanten jeder Altersstufe
- 1'000 ehrenamtliche Helfer
- Medienvertreter kantonaler und regionaler Zeitungen sowie Fernsehen
- Unternehmen aus der Nordwestschweiz
- Vertreter aus der kommunalen, kantonalen und nationalen Politik
- Festbesucher aller Altersgruppen

Das kantonale Musikfest beider Basel 2025 wird durch einen breiten Werbemix wirkungsvoll inszeniert und so entsprechend grosse Beachtung erhalten. Mit Werbe- und PR-Aktionen in den Nordwestschweizer und den regionalen Medien, mit Grossplakaten, Festführer, Website und weiteren geeigneten Werbeinstrumenten wird das breite Zielpublikum weit über die Blasmusikszene hinaus angesprochen und so im Vorfeld für den Anlass sensibilisiert. An den Festtagen erzielt das Musikfest ein grosses mediales Echo.

Ein spannendes und wirkungsvolles Werbeumfeld ist somit garantiert. Ihr Engagement wird nachhaltig und ausdrucksstark in Erscheinung treten. Mit den gezielten Werbeauftritten erhalten Sie einen echten Gegenwert. Auch Ihr Imagegewinn ist beachtlich, werden Sie doch als Förderer der Jugendmusik und des Blasmusikwesens und als Träger einer bekannten, beliebten und traditionell verankerten Volkskultur wahrgenommen. Ihr Sponsoring wird zur nachhaltigen Marketingaktivität.

2.2. Das Wichtigste in Kürze / Eckdaten

Abendprogramm	24. Mai 2025
Musikfest beider Basel	24. - 25. Mai 2025
Teilnehmende Vereine	ca. 50
Anzahl Musikanten	1'600 – 1'800 Personen
Kapazität Eishalle	1'500 Personen
Rahmenprogramm	Bierinsel, Kaffeestube, Weinstube Festwirtschaft, Bar, Eventbühne etc.
Festbesucher	über 8'000 Personen

2.3. Ihre Präsenz vor dem Fest

Das kantonale Musikfest beider Basel 2025 bietet natürlich nicht nur am Veranstaltungswochenende eine gute Plattform für Sponsoren. Bereits im Vorfeld des Festes gibt es diverse Möglichkeiten, Ihren Namen oder Ihr Logo nach aussen zu tragen.

Beispielsweise ist unsere Webseite "www.laufen2025.ch" in den Startlöchern und bietet nach und nach mehr Informationen zum Fest. Neben einer Spalte für Haupt- und Co-Sponsoren, die immer sichtbar ist, befindet sich eine Rubrik mit Gönnern und Inserenten auf der Website.

Etwa drei Wochen vor dem Fest wird zudem der Festführer mit allen Inseraten an alle Musikvereine in den beiden Basel, in den Bezirken Dorneck und Thierstein, sowie an viele Haushalte im Laufental verteilt. Die teilnehmenden Musikantinnen und Musikanten erhalten die Online-Version des Festführers, wo ebenfalls alle Inserate enthalten sind. Diese wird auch auf der Webseite verfügbar sein.

2.4. Ihre Präsenz während dem Fest

Die Nähe unserer Sponsoren zum Publikum ist uns ein grosses Anliegen. Deshalb bieten wir diverse Möglichkeiten für Werbung direkt an den Wettspielorten und auf dem gesamten Festgelände. Die einzelnen Sponsoringpakete entnehmen Sie bitte weiter unten.

3. Sponsoring und Werbemöglichkeiten

3.1. Hauptsponsor: ab 15'000 CHF

Werden Sie das Aushängeschild unseres Anlasses! Treten Sie vor und während dem Anlass als Hauptsponsor auf und geniessen Sie Branchen-Exklusivität in dieser Sponsoringkategorie. Ihr Logo wird auf der Startseite der Webseite, im Festführer, in allen Druckversänden, auf den Festkarten, in allen Werbemitteln zum Anlass sowie vor und während dem Anlass unter der Rubrik Hauptsponsor prominent präsentiert. Ihr Engagement wird während dem ganzen Anlass durch Speaker-Durchsagen, auf Klassierungslisten, auf Sponsorentafeln und im Festzelt auf Getränke- und Menükarten erwähnt und erkennbar sein. Zusätzlich profitieren Sie von der VIP-Logowand. Vor dieser Wand finden alle Interviews statt und sämtliche offiziellen Fotos werden dort aufgenommen. Zusätzlich wird eine Lokalität Ihren Namen tragen. Nutzen Sie zudem die Möglichkeit von weiteren Promotionsmöglichkeiten an unserem Anlass. Zusätzlich erhalten Sie eine Einladung zur Teilnahme am Sponsoren-Apéro am Samstag.

3.2. Gold-Sponsor: ab 8'000 CHF

Geniessen Sie als Gold-Sponsor sichtbare Präsenz! Treten Sie vor und während dem Anlass als Gold-Sponsor auf. Ihr Logo wird auf der Startseite der Webseite, im Festführer, in allen Druckversänden, in allen Werbemitteln für den Anlass und vor und während dem Anlass unter der Rubrik Gold-Sponsor prominent präsentiert. Ihr Engagement wird während dem ganzen Anlass auf Klassierungslisten, Sponsorentafeln und im Festzelt auf Getränke- und Menükarten ersichtlich sein. Zusätzlich profitieren Sie von der VIP-Logowand. Vor dieser Wand finden alle Interviews statt und die offiziellen Fotos werden dort aufgenommen.

3.3. Silber-Sponsor: ab 4'000 CHF

Geniessen Sie als Silber-Sponsor sichtbare Präsenz! Treten Sie vor und während dem Anlass als Silber-Sponsor auf. Ihr Logo wird auf der Webseite und im Festführer unter der Rubrik Silber-Sponsor prominent präsentiert. Ihr Engagement wird während dem ganzen Anlass auf Sponsorentafeln ersichtlich sein. Zusätzlich profitieren Sie von der VIP-Logowand. Vor dieser Wand finden alle Interviews statt und die offiziellen Fotos werden dort aufgenommen.

3.4. Bronze-Sponsor: ab 2'000 CHF

Geniessen Sie als Bronze-Sponsor sichtbare Präsenz! Treten Sie vor und während dem Anlass als Bronze-Sponsor auf. Ihr Logo wird auf der Webseite und, im Festführer unter der Rubrik Bronze-Sponsor prominent präsentiert. Zusätzlich profitieren Sie von der VIP-Logowand. Vor dieser Wand finden alle Interviews statt und die offiziellen Fotos werden dort aufgenommen.

3.5. Gönner – ab 200 CHF

Als Gönner werden Sie auf Wunsch auf der Webseite namentlich erwähnt.

3.6. Wertkarten Sponsoring ab 1'000 CHF

Sie sponsern die Wertkarten und sind mit ihrem Logo darauf vertreten.

Sämtliche Leistungen und Gegenleistungen finden Sie in der nachstehenden Tabelle einzeln aufgeführt.

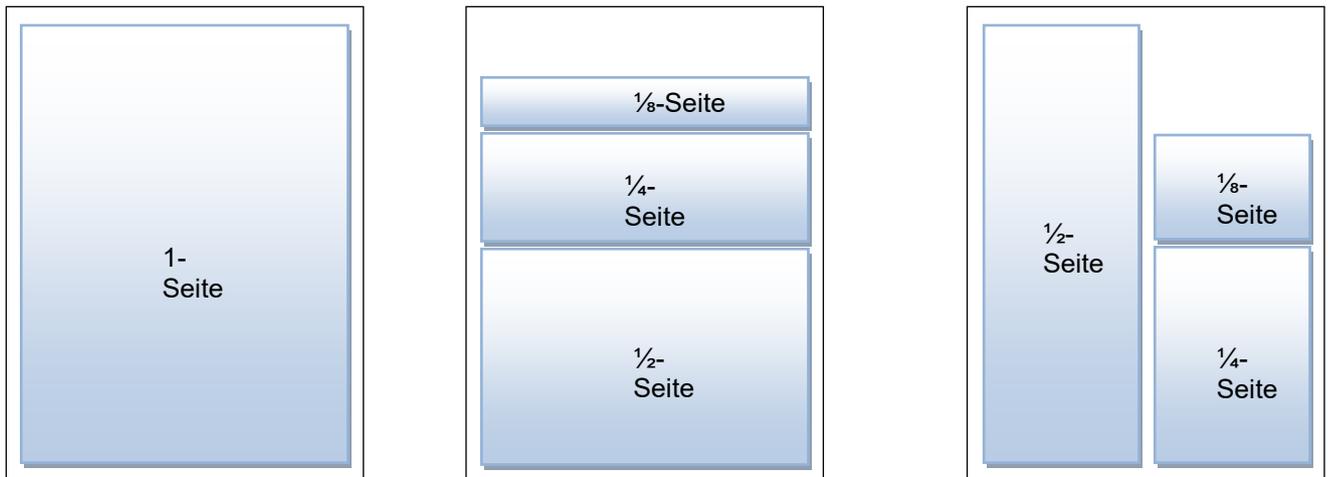
3.7. Übersicht Sponsoringleistungen

	Haupt-Sponsor	Gold-Sponsor	Silber-Sponsor	Bronze-Sponsor	Gönner
Ihr Betrag in CHF	ab 15'000	ab 8'000	ab 4'000	ab 2'000	ab 200
Exklusivität					
Nutzungsrecht am Namen und Logo des Musikfestes	X	X	X		
Branchenexklusivität unter Hauptsponsoren	X				
Exklusives Sponsoring einer Lokalität	X				
Logopräsenz					
auf Webseite www.laufen2025.ch	X	X	X	X	Namentlich
in Festführer	X	X	X	X	
Evtl. auf Bildschirmen Festgelände	X	X	X		
auf Sponsorentafeln im Festareal	X	X	X		
auf Klassierungslisten	X	X			
auf Getränke- und Menükarten	X	X			
auf VIP-Logowand	X	X	X	X	
auf Plakaten	X				
in Inseraten	X				
auf Festkarte	X				
auf Briefpapier	X				
auf Socialmedia-Kanälen	X				
Werbung					
Speaker-Durchsagen bei der Parademusik	X	X	X		
Bandenwerbung (an der Parademusikstrecke oder bei einer Lokalität)	X	X	X		
Inserat in Festführer	1 Seite	½ Seite	½Seite	¼ Seite	
Promotion					
Promotionsmöglichkeiten vor Ort (z.B. eigener Stand oder Abgabe Give-aways)	X	X			
Repräsentation					
Einladung Sponsoring-Apéro am Samstag	X	X	X	X	

4. Weitere Werbemöglichkeiten

4.1. Inserat im Festführer

Für das kantonale Musikfest beider Basel 2025 wird ein **Festführer im Format A5** (148 x 210 mm) erstellt. Etwa drei Wochen vor dem Fest wird der Festführer mit allen Inseraten an alle Musikvereine in den beiden Basel, in den Bezirken Dorneck und Thierstein, sowie an viele Haushalte im Laufental verteilt. Die teilnehmenden Musikantinnen und Musikanten erhalten die Online-Version des Festführers, wo ebenfalls alle Inserate enthalten sind. Diese wird auch auf der Webseite verfügbar sein. Daraus ergeben sich für Sie die nachfolgenden Möglichkeiten für Inserate:



Preise (exkl. MwSt.) / Format:

1-Seite	CHF	850.–	Format: hoch 134 x 196 mm
1/2-Seite	CHF	450.–	Format: quer 134 x 95 mm / hoch 64 x 196 mm
1/4-Seite	CHF	300.–	Format: quer 134 x 44.5 mm / hoch 64 x 95 mm
1/8 Seite	CHF	150.–	Format: Streifen 134 x 19.25 mm / quer 64 x 44.5 mm

Datenanlieferung:

Die Druckdaten bitte als druckfähiges PDF (mind. 300dpi) senden an:

sponsoring@stadtmusik-laufen.ch

Redaktionsschluss Festführer:

Ende Dezember 2024

5.3. Die Anlässe

Zu den vielen jährlichen Anlässen gehören als Eckpfeiler sicher das Kirchenkonzert im Frühling und das Jahreskonzert in der Mehrzweckhalle im Herbst. Jeweils im Juni nehmen wir an Kantonalen Musiktagen oder Musikfesten teil.

Mit unseren Konzerten, Ständchen, Marschmusik durchs Stedtli, Auftritten in der Kirche und an Gemeinde- und Kantonsanlässen bereichern wir das kulturelle und gesellschaftliche Leben des Stedtli und seiner Umgebung. Zu jedem Vereinsjahr gehören auch einige einmalige Anlässe.

Zu unserer Tradition gehört es auch, offizielle Anlässe oder Darbietungen anderer Vereine zu umrahmen. Unter anderem begrüßen wir z.B. den Turnverein und Schützenverein Laufen jeweils mit einem musikalischen Blumenstrauss, mit Marschmusik und einem Ständchen Programm, wenn sie von einem "Eidgenössischen" nach Hause kommen.

Grosse neue Vorhaben sind

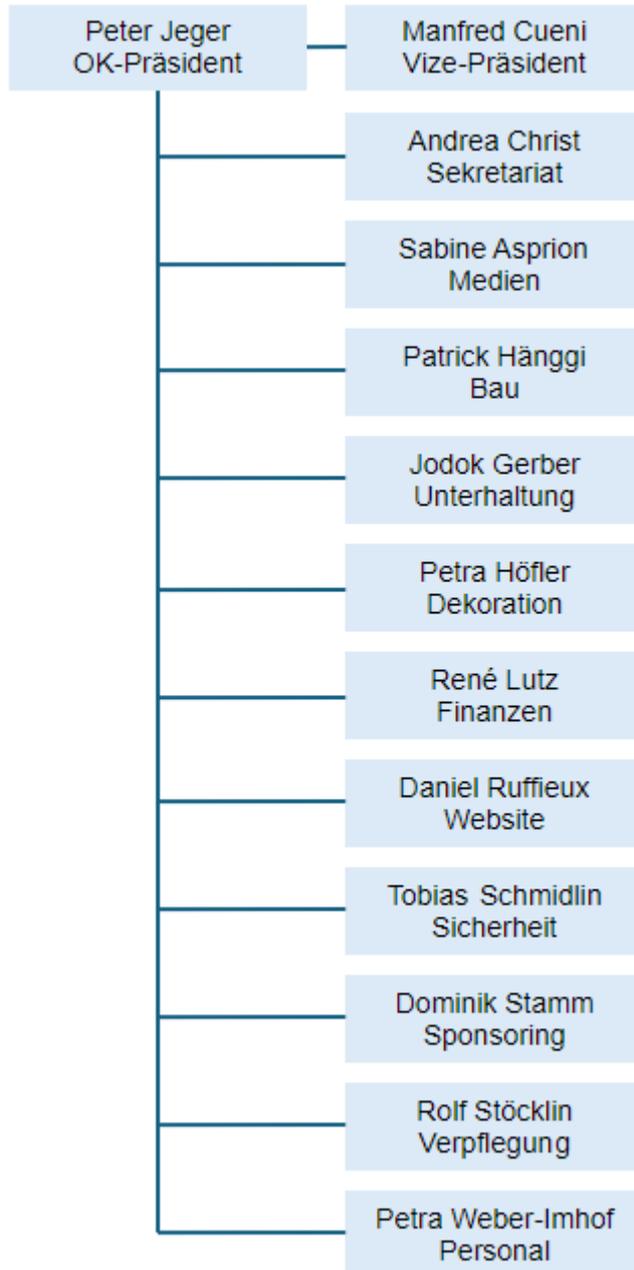
2025 Ausrichtung des kantonalen Musikfestes in Laufen

2026 Evtl. Teilnahme am Eidgenössischen Musikfest in Interlaken

Auf alle Anlässe bereiten wir uns seriös vor: Nebst den beiden Probeabenden pro Woche treffen wir uns vor den Konzerten zu einem Intensivprobetag. Auch Register- und Marschmusikproben gehören zur Vorbereitung.

6. Das Organisationskomitee

6.1. Organigramm



6.2. Ansprechpartner

Ressort Sponsoring
Dominik Stamm
Grabenweg 18
4242 Laufen
sponsoring@stadtmusik-laufen.ch